

INFORME DE LA FASE DE PROPUESTAS

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL
Y TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE

► **Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Ciudadana**

Gobierno de Aragón

- 3 de junio de 2021
- Versión 0 del documento



#EstrategiaSobrarbe

RECOPILACIÓN DE VERSIONES DEL DOCUMENTO

VERSIÓN	FECHA	CAMBIOS RESPECTO A LA VERSIÓN ANTERIOR
0	03.06.2021	-

BASADO EN LA PROPUESTA DE TRABAJO

Acompañamiento, apoyo y dinamización del PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE 2021-2024. HORIZONTE 2030

18 de febrero de 2021

Versión 0 del documento

EQUIPO DE TRABAJO

Mariana Cancela Moreira Leite

Diego Chueca Gimeno



Diego Chueca Gimeno

25.155.947L

Avenida Zaragoza 16. 1º.
50180 Utebo

606 07 11 44

info@inteligenciacolectiva.es



Índice

1.	ORGANIZACIÓN.....	1
2.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN	8
2.1.	Taller sectorial 1: Turismo	8
2.2.	Taller sectorial 2: Patrimonio	33
2.3.	Taller sectorial 3: Sector agroalimentario, comercio y servicios.....	52
2.4.	Propuestas a la línea transversal 5: Acción empresarial	67
2.5.	Propuestas a la línea transversal 6: Población e infraestructuras	73
3.	EVALUACIÓN DE LA SESIÓN	77

1. ORGANIZACIÓN

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Entidad organizadora	Comarca de Sobrarbe
	Apoyo técnico y económico	Dirección General de Gobierno Abierto e Innovación Social
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos del proceso	- Realizar un diagnóstico consensuado de la situación actual de la Comarca de Sobrarbe. - Establecer la estructura básica del futuro Plan Estratégico de la Comarca de Sobrarbe centrándose en la definición de una visión común, objetivos generales, líneas estratégicas, objetivos estratégicos y acciones concretas. - Recopilar de forma complementaria acciones ajenas a las competencias de la Comarca de Sobrarbe. - Generar y consolidar un grupo motor integrado por personas de la Comarca que puedan tener especial protagonismo, de forma directa o indirecta, en la ejecución del presente Plan de Desarrollo. - Implicar a la ciudadanía en el desarrollo de la Comarca de Sobrarbe, fomentando el espíritu de pertenencia y la búsqueda conjunta de soluciones.

SESIONES HASTA LA FECHA	Fecha	Sesión	Agentes convocados
	25.02.2021	Informativa	Ciudadanía en general
	11.03.2021	Taller 1 Diagnóstico de patrimonio y turismo. Online y presencial	Agentes clave de los sectores objeto del plan
	18.03.2021	Taller 2 Diagnóstico de desarrollo rural. On line y presencial	
	06.05.2021	Taller 3. Propuestas sobre turismo	
	13.05.2021	Taller 4. Propuestas sobre patrimonio	
	20.05.2021	Taller 5. Propuestas sobre sector primario, comercio y servicios	

FICHA TÉCNICA DE LAS SESIONES

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Taller de propuestas: turismo	
	Fecha	06.05.2021
	Horario	18h a 20,30h
	Lugar	Sesión paralela presencial (Salón de actos de la sede de la Comarca, Boltaña) y online.
	Participantes convocados	Agentes clave del sector turístico y patrimonial con actividades relacionadas con ámbito del Plan Estratégico.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y llamadas telefónicas.
	Asistentes	Sesión presencial: 8 Sesión online: 8
	Asistencia técnica	Mariana Cancela Moreira Leite Diego Chueca Gimeno

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	- Revisar los objetivos establecidos para cada línea estratégica. - Realizar propuestas concretas para los objetivos de las líneas estratégicas.
	Metodología empleada	Sesiones duales paralelas presenciales y online en las que se mantuvo el contacto y se fueron exponiendo y contrastando las aportaciones realizadas en las dos salas.
	Programa	- Presentación y bienvenida - Explicación de objetivos y dinámicas - Propuestas del sector - Propuestas de líneas estratégicas transversales

PARTICIPANTES ONLINE	Ánchel Belmonte	Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos
	Jesús Casado	Asociación turístico empresarial Alto Ara
	Elena Villagrasa	Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido
	Rosa Bielsa	AETS/Sector Hotel/Valle de Bielsa
	Mª José Clavería	Asociación Empresarial Turística de Sobrarbe.
	Ana Belén Guerrero	Agencia de Viajes Pirineos
	Santiago Lisa	Responsables OT y centros de recepción de visitantes
	Sergio García	Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

PARTICIPANTES PRESENCIAL	Tete Mozota	Asociación Turismo Activo
	Modesto Bielsa	Asociación turística empresarial del Valle de Puértolas.
	Jorge Ruiz de Eguilaz	Zona Zero.
	Mireia Cabrero Calmet	Asociación de Turismo Ornitológico y de Naturaleza del Pirineo Aragonés
	Sabine Bescós	Responsable OT y centros de recepción de visitantes
	Pedro Arbó	Morillo de Tou
	Juan Antonio Gil	Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.

ORGANIZACIÓN	María Pilar Ara	Comarca de Sobrarbe
	Ana Torres	Comarca de Sobrarbe
	Mariana Cancela Leite	Inteligencia Colectiva
	Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva



ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Taller de propuestas sobre patrimonio.	
	Fecha	13.05.2021
	Horario	18h a 20,30h
	Lugar	Sesión paralela presencial (Salón de actos de la sede de la Comarca, Boltaña) y online.
	Participantes convocados	Agentes clave de los sectores primario, secundario y terciario con actividades relacionadas con ámbito del Plan Estratégico.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y llamadas telefónicas.
	Asistentes	Sesión presencial: 7 Sesión online: 14
	Asistencia técnica	Mariana Cancela Moreira Leite Diego Chueca Gimeno

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	- Revisar los objetivos establecidos para cada línea estratégica. - Realizar propuestas concretas para los objetivos de las líneas estratégicas.
	Metodología empleada	Sesiones duales paralelas presenciales y online en las que se mantuvo el contacto y se fueron exponiendo y contrastando las aportaciones realizadas en las dos salas.
	Programa	- Presentación y bienvenida - Explicación de objetivos y dinámicas - Propuestas del sector - Propuestas de líneas estratégicas transversales

PARTICIPANTES PRESENCIALES	Sonia Orús	Secretaria del CES. Trabajadora del Obispado-parroquias de Sobrarbe.
	Amor Olomí	Investigadora en temas locales. Arqueóloga.
	Jesús Cardiel	Junta directiva del CES.
	Alberto Marín	Educación patrimonial. Empresario local.
	Miguel Cabeza	Guía titulado e historiador local
	Mikel Etxebarria	Empresario e investigador local. Educación patrimonial.
	Ánchel Belmonte	Coordinador científico del Geoparque de Sobrarbe.



PARTICIPANTES ONLINE	Lorena Fillat	Museo de San Juan de Plan/Asociación.
	Carlos Fernández	Investigador en temas locales. Arquitectura tradicional y paisaje.
	Félix Rivas	Investigador en temas locales. Patrimonio inmaterial.
	Manolo Latre	Artesano, ganadero y profesor taller piedra seca
	José María Satué	Asociación amigos de Escartín.
	Ignacio Clemente	Arqueólogo del CSIC,
	F. Andrés Lascorz	Presidente del CES. Investigador sobre temas de patrimonio hebreo.
	Jesús Buil	Miembro del Patronato del Parque Cultural del Río Vero
	Emilio Lanau	Presidente de la Asociación Cultural El Gurrión de Labuerda.
	Elena Villagrasa	Directora del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.
	José Miguel Malo	Director provincial de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente de Huesca y Director de los Parques Naturales de Guara y Posets Maldeta
	Nacho Pardinilla	Investigador y divulgador local. Geógrafo
	Santiago Nerín	Informador de la oficina Comarcal de Turismo de Aínsa
	Mercedes Lanau	Informadora de la oficina Municipal de Turismo de Aínsa



ORGANIZACIÓN	Conchi Benítez	Comarca de Sobrarbe
	Alejandro Asín	Comarca de Sobrarbe
	Mariana Cancela Leite	Inteligencia Colectiva
	Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Taller de propuestas sobre sector agroalimentario, comercio y servicios.	
	Fecha	20.05.2021
	Horario	18h a 20,30h
	Lugar	Sesión paralela presencial (Salón de actos de la sede de la Comarca, Boltaña) y online.
	Participantes convocados	Agentes clave de los sectores primario, secundario y terciario con actividades relacionadas con ámbito del Plan Estratégico.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y llamadas telefónicas.
	Asistentes	Sesión presencial: 6 Sesión online: 7
	Asistencia técnica	Mariana Cancela Moreira Leite Diego Chueca Gimeno

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	- Revisar los objetivos establecidos para cada línea estratégica. - Realizar propuestas concretas para los objetivos de las líneas estratégicas.
	Metodología empleada	Sesiones duales paralelas presenciales y online en las que se mantuvo el contacto y se fueron exponiendo y contrastando las aportaciones realizadas en las dos salas.
	Programa	- Presentación y bienvenida - Explicación de objetivos y dinámicas - Propuestas del sector - Propuestas de líneas estratégicas transversales

PARTICIPANTES ONLINE	Julián del Castillo	AEDL
	Susana Aso	Cámara de Huesca
	José Luis Bergua	Parque Cultural del Río Vero
	Ánchel Belmonte	Geoparque Mundial UNESCO Sobrarbe-Pirineos
	José Miguel Malo	Parques Naturales de Guara y Posets Maldeta
	Elena Villagrasa	Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido.
	Néstor Borrueal	Latón de la Fueva



PARTICIPANTES PRESENCIALES	Andrés Bielsa	Quesos Saravillo
	Emilia Puyuelo	Productora agroecología
	Eva Muñoz	Instituto Español de Baubiologie
	Juan Aragón	Neumáticos Aragón
	Charlotte Bouquet	La Era Coworking
	Teresa Mir	Zapatería Teresa Mir

ORGANIZACIÓN	María Pilar Ara	Comarca de Sobrarbe
	Alejandro Asín	Comarca de Sobrarbe
	Mariana Cancela Leite	Inteligencia Colectiva
	Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva

2. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA PARTICIPACIÓN

2.1. Taller sectorial 1: Turismo

1. Plataforma de difusión sobre el turismo invernal

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar el turismo invernal sostenible

Descripción

Diseño y realización de una plataforma digital u otros soportes sobre información, actividades, empresas, accesos, climatología, cursos, formación, etc.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Empresas y administración pública (DPH y Gobierno de Aragón)

Fecha de inicio

2021

Frenos

Cambio climático

Resultados concretos esperados

Número de consultas a la plataforma y las oficinas comarcales.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

2. Mapa de riesgo de avalanchas

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar el turismo invernal sostenible

Descripción

Creación de un mapa de riesgo de avalanchas

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Gobierno de Aragón

Protección Civil

Duración

6 meses (noviembre a mayo)

Información adicional

Experiencias exitosas en Lauegi d'Aran y Alurte.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

3. Campaña de sensibilización sobre el ecoturismo y excelencia turística

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Sensibilizar a la población local y al sector empresarial sobre la importancia del ecoturismo y la excelencia turística.

Descripción

Campañas de sensibilización utilizando diversas actividades: charlas, salidas de campo, vistas guiadas y ejemplos de buenas prácticas en el territorio y otras comarcas.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Empresas y ONGs

Fecha de inicio

2021

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

4. Análisis de la capacidad de carga de entornos frágiles ambientalmente

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Minimizar el impacto ambiental y patrimonial derivado de los flujos turísticos

Descripción

Estudiar la capacidad de carga del medio, sobre todo en espacios de alto valor ambiental.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Agentes clave

ONGs

Fecha de inicio

2021

Duración

2 años

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

5. Propuesta nº1:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Sensibilizar e implicar a los turistas sobre la importancia de respetar los recursos naturales y la cultura local

Descripción

Fomentar y potenciar proyectos que permitan que los visitantes puedan colaborar con proyectos de conservación.

¿Quién debe liderar?

ONG

Empresas

Agentes clave

Comarca

Fecha de inicio

2021

Duración

1 año

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

6. Talleres sostenibles

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles

Descripción

Desarrollo de talleres de creación de productos turísticos sostenibles.

¿Quién debe liderar?

Empresas

Asociaciones

Agentes clave

Comarca

Fecha de inicio

2021

Duración

3 o 4 años

Resultados concretos esperados

Número de nuevos productos turísticos sostenibles

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

7. Formación en turismo sostenible

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Promover la formación del sector turístico

Descripción

Cursos anuales sobre turismo sostenible que contemplen: eficiencia energética, reciclado y reducción de residuos, ahorro de agua, cálculo de la huella ecológica y consumo local.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Asociación de empresarios

Agentes clave

Empresarios

Duración

3 o 4 años

Resultados concretos esperados

Número de participantes.

Cálculos de alguna de las propuestas.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

8. Oficinas turísticas coordinadas

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Promover la formación del sector turístico

Descripción

Coordinación de las oficinas turísticas locales, comarcales y ligadas a los parques.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Ayuntamientos y parques

Fecha de inicio

2022

Duración

Anual

Frenos

Mal rollo entre las instituciones

Resultados concretos esperados

Homogenización de la información

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

9. Refuerzo de los sellos de calidad turística

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico

Descripción

Mantener los sellos de calidad y evaluarlos

¿Quién debe liderar?

Gobierno de Aragón

Agentes clave

Empresarios

Fecha de inicio

2021

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

10. Promoción de los senderos para impulsar la movilidad sostenible

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Reforzar la infraestructuras y servicios turísticos

Descripción

Mejorar el estado de los senderos comarcales y emplearlos como modo de impulsar la movilidad sostenible. Marcar las construcciones tradicionales que surgen en los senderos establecidos.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Comarca de Sobrarbe

Fecha de inicio

2021

Resultados concretos esperados

Estado de los senderos

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

11. Liderazgo en ecoturismo

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento

Descripción

Desarrolla acciones que permitan liderar el ecoturismo y tejer alianzas con otros territorios.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Fecha de inicio

2021

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

12. Museo de la vida y la ganadería rural

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Sensibilizar a la población local y al sector empresarial sobre la importancia del ecoturismo y la excelencia turística.

Desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles

Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento

Desarrollar y fomentar la accesibilidad a los recursos turísticos

Descripción

Creación de un museo u otro espacio dedicado a dar a conocer los usos del medio rural en la zona con visitas guiadas a explotaciones, explicación del beneficio de la ganadería para el medio, visita a pastos, productores, etc.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Asociación de ganaderos

Agentes clave

Productores y ganaderos

Duración

2 años

Aceleradores

Auge del ecoturismo

Resultados concretos esperados

Número de visitas

Puestos de trabajo generados

Información adicional

Es el modo de ligar el sector primario al turismo

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

13. Balneario Fuente de los Baños

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar el turismo invernal sostenible

Desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles

Descripción

Desde siempre viene gente al Valle de Puértolas a “tomar las aguas”.

Aprovechar esas aguas medicinales para hacer un pequeño balneario recuperando esta tradición: “Aguas de Añisclo”.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Ayuntamiento de Puértolas

Agentes clave

Vecinos

Empresarios

Duración

2 años

Aceleradores

Subvenciones al desarrollo rural

Salud

Frenos

CHE

Resultados concretos esperados

Visitantes nuevos y respetuosos

Fijar población

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

14. “Planetario” del Pirineo con cámara oscura

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Desarrollar nuevos productos turísticos sostenibles

Impulsar la gestión de la calidad en el sector turístico

Reforzar la infraestructuras y servicios turísticos

Promocionar Sobrarbe como destino turístico y mejorar su posicionamiento

Descripción

Uso del principio de cámara oscura en el Castillo de Ainsa para poder observar el Pirineo "sentados" con explicación.

¿Quién debe liderar?

Ayuntamiento de Ainsa

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Agentes clave

Alcalde de Ainsa

Duración

6 meses

Aceleradores

Subvenciones

Interés del Ayuntamiento

Resultados concretos esperados

Conocimiento del medio

Venta de tickets

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

15. Pequeño remonte esquí/btt

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo sin especificar

Descripción

Construcción de un remonte por encima de los 1600/1800 metros para la iniciación al esquí, trineos, etc. y aprovechable para bicicletas. Se acompañaría de un edificio con servicios.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Ayuntamientos

Resultados concretos esperados

Trabajo en invierno

Promoción a nivel nacional (TV)

Información adicional

Experiencias en el Pirineo francés y Tavascan.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

16. Recurso turístico transformado en ocio local

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo sin especificar

Descripción

Buscar la manera de que todos los productos turísticos tengan una vertiente de ocio local: épocas diferentes, distintos precios, descuentos ofrecidos por ayuntamientos, DPH, etc.

Sería necesaria la coordinación con escuelas, empresas, etc.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

AETS

Agentes clave

Todas las empresas turísticas

Fecha de inicio

Ya

Duración

Continua, fuera de temporada

Aceleradores

Implicación de las empresas

Resultados concretos esperados

Mejor ocio de los vecinos

Aumento de los días de trabajo de las empresas turísticas

Información adicional

Experiencia positiva con el aumento de los ciclistas en Sobrarbe tras Zona Zero.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

17. Nuevas empresas

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo sin especificar

Descripción

Buscar nuevos negocios y tipos de trabajos creados en base al desarrollo turístico, pero no relacionados con el turismo: Implantación de empresas de puntos de montaña, naturaleza, patrimonio, etc.

¿Quién debe liderar?

AETS

Ayuntamientos

Resultados concretos esperados

Asentar población de tipos de trabajo que hasta ahora escasean.

Información adicional

Referencias con viveros de empresas y el Plan de desarrollo forestal de Escocia.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Baja

18. Navegabilidad del Cinca

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo sin especificar

Descripción

Trabajos en el río Cinca para su navegabilidad (limpieza del cauce, etc.)

¿Quién debe liderar?

Ayuntamientos de la ribera

Agentes clave

CHE

Fecha de inicio

2022

Duración

1 año

Resultados concretos esperados

Un Cinca más limpio y recuperar la actividad náutica

Información adicional

Experiencias en la década de los 90.

Navatas

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

19. Embalse de cola en Mediano

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo sin especificar

Descripción

Construir un embalse de cola en Mediano para tener fijo el acceso al pantano sin los problemas de fluctuación del agua.

¿Quién debe liderar?

Ayuntamiento de Ainsa

Agentes clave

CHE

Fecha de inicio

2022

Duración

1 año

Aceleradores

CHE

Instituto Aragonés del Agua

Frenos

CHE

Información adicional

Experiencia positiva en Barasona

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

20. Instituto de formación e investigación sobre el medio rural

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo sin especificar

Descripción

Creación de un instituto de formación e investigación sobre el medio rural.

- Formación profesional de limpieza y mantenimiento de caminos y recuperación de patrimonio.
- Guía homologado de turismo ciclista, trabajador cultural, etc.
- Estudios sobre erosión de senderos, repoblación de montes, recuperación de tierras de cultivo, etc.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Ayuntamiento que quiera acogerlo

Agentes clave

Zona Zero

Ministerio de educación

Fecha de inicio

2022

Duración

Anual

Aceleradores

Buenos profesores

Sin competencia a nivel nacional

Frenos

Falta de ambición

Local de nueva creación

Resultados concretos esperados

Nuevos puestos de trabajo relacionados indirectamente con el turismo

Aumento de prescriptores de las bondades de Sobrarbe

Información adicional

Experiencias en Whistler (Canadá) y Suiza

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta-Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media-Baja

21. Ordesa en bici

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin especificar

Descripción

Rutas por el Parque Nacional en bicicleta eléctrica (propiedad del Parque).

El Parque sería el propietario de las bicicletas, obtendría beneficios y daría la posibilidad de conocer el Parque de otra forma.

Recorridos propuestos: Corral de San Vicente, La Larri, miradores de Ordesa, etc.

¿Quién debe liderar?

Parque Nacional de Ordesa

Agentes clave

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Duración

1 año

Aceleradores

La dirección del parque apuesta por ello

Auge del e-bike

Frenos

Negativa del patronato

Resultados concretos esperados

Ingresos

Uso

Información adicional

Atractivo y nueva actividad

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

22. Escalera hacia el cielo

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin especificar

Descripción

Mirar foto y vídeo

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Comarca de Sobrarbe

Ayuntamientos

Resultados concretos esperados

Incremento de la oferta de actividades en toda la temporada.

Desestacionalización

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

23. Red de senderos accesibles / Sobrarbe, destino accesible

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin especificar

Descripción

Creación y consolidación de una red de senderos accesibles (Ordesa, Pineta, collado, etc.)

Puesta en valor y difusión

Informar sobre alojamientos, restaurantes, comercios, museos y espacios accesibles.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Ayuntamientos

Ministerio

ONGs (DFA)

Agentes clave

Los anteriores

Asociación de empresarios

Resultados concretos esperados

Reputación

Incremento de visitas

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

24. Aprovechamiento turístico y recreativo del embalse de Mediano

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin especificar

Descripción

Gestionar adecuadamente el nivel del agua.

Accesos hormigonados al embalse

Embarcadero / pantanales

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Ayuntamientos de Ainsa y La Fueva

Confederación Hidrográfica del Ebro

Agentes clave

Empresas turísticas

Sociedad en general

Fecha de inicio

Ayer

Aceleradores

Implicación activa de las instituciones

Placas solares

Frenos

Confederación Hidrográfica del Ebro

Resultados concretos esperados

Oferta de actividades para vecinos y visitantes

Desestacionalización de la oferta

Fijar población

Información adicional

Ejemplos de experiencias positivas en Barasona y La Loteta

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

25. Coordinación de espacios museísticos

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin especificar

Descripción

Hay diversidad de espacios museísticos (públicos y privados) sin conexión entre ellos

Se trata de coordinarlos de forma que todos tengan un horario regular

Hacer packs de visitas

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Ayuntamientos

Agentes clave

Todos los museos

Fecha de inicio

Ya

Duración

Todo el año

Resultados concretos esperados

Potenciar la oferta turística

Creación de puestos de trabajo

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

26. Creación de una oficina de predicción de peligro de aludes

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin especificar

Descripción

Oficina que emita boletines de peligro de aludes con información útil para el turismo invernal y para el mantenimiento de infraestructuras viarias. También con un apartado de formación sobre el tema para distintos tipos de público.

¿Quién debe liderar?

Geoparque Sobrarbe-Pirineos, Comarca.

Agentes clave

GREIM, Clubes de montaña, Empresas de guías, voluntariado

Fecha de inicio

Otoño 2021

Duración

Indefinida

Aceleradores

DPH, DGA

Frenos

Presupuesto

Resultados concretos esperados

Emisión de varios BPA semanales y difusión por web y redes sociales.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

27. Creación de rutas de raquetas de nieve y esquí de travesía:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar el turismo invernal sostenible

Descripción

Planificación y redacción de rutas de distintos niveles en distintas zonas de la comarca (intentado repartir lo máximo posible), 6-8 itinerarios. Especificando dificultades técnicas, duración, desnivel, material necesario... Habría que tener en cuenta criterios de impacto ambiental a la hora de diseñarlos. Habría que informar de los valores del territorio que van a disfrutar: naturales, geológicos... Se propone enlazar esto con la creación de una oficina de prevención de aludes. Habría que incidir en la contratación de guías de montaña e informar muy bien sobre los posibles riesgos de aludes. Esta información debería ser abierta para que todas aquellas empresas que quieran publicitar el destino puedan ofrecerlas a sus clientes. Informar de la existencia de seguros de asistencia de corta duración (1 día o más...) que cubren rescate en montaña y son muy económicos.

¿Quién debe liderar?

Comarca

Agentes clave

Guías de montaña

Fecha de inicio

Inmediato para implementar el otoño-invierno próximo

Duración

Indefinido

Aceleradores

Actual pandemia, la gente está buscando el contacto con la naturaleza. Diseñar los recorridos pensando en la situación actual de los accesos: que sea relativamente sencillo llegar al punto de inicio.

Frenos

Seguridad (riesgo de aludes). Cantidad y calidad de la nieve por el calentamiento global). Es muy difícil programar viajes sin tener una certeza. Poca disponibilidad de raquetas para alquilar.

Resultados concretos esperados

Ocupación.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

2.2. Taller sectorial 2: Patrimonio

28. Monitorización del impacto del turismo y los factores ambientales sobre el patrimonio natural y cultural

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio.

Descripción

Medida de la erosión, calidad de las aguas, deterioro de pinturas rupestres, etc. Para mejorar la gestión de los espacios naturales y culturales, y la conservación del patrimonio en general.

¿Quién debe liderar?

Geoparque

Municipios

Espacios naturales protegidos

Gobierno de Aragón

Agentes clave

Sector científico

Sector turístico

Fecha de inicio

Ya

Duración

Indefinido

Aceleradores

Normativa europea sobre sostenibilidad

Frenos

Presupuesto

Modelos de desarrollo no sostenibles

Resultados concretos esperados

Cuantificar el impacto en el patrimonio

Información adicional

Experiencias en marcha funcionando en España

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

29. Lo pilares de Sobrarbe

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Descripción

Acciones dedicadas a la puesta en valor del románico sobrarbense como elemento de dinamización turística.

Campaña de difusión en redes sociales.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe.

Gobierno de Aragón. Servicio de patrimonio

Guías

Agentes clave

Técnicos

Guías

Instituciones académicas

Asociaciones de amigos del románico

Aceleradores

Redes sociales

Jornadas

Publicaciones

Frenos

Accesibilidad

Falta de bibliografía

Ruina

Resultados concretos esperados

Implementación de consultas sobre el románico en las oficinas de turismo

Número de seguidores de redes sociales a "RománicoSobrarbe"

Información adicional

Experiencias positivas en el Valle de Boí, pre románico, Camino de Santiago, Serrablo, Asturias, etc.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Baja

Urgencia de la actuación: Baja

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

30. Implicación de los municipios

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Descripción

Trabajar para que los ayuntamientos asuman sus competencias y se impliquen en la conservación de su patrimonio.

Por ejemplo, restaurar el paso de madera en el puente colgante de Jánovas.

¿Quién debe liderar?

Municipios

Agentes clave

Municipios

Empresas privadas

Fecha de inicio

Ya

Duración

Indefinidas

Aceleradores

Participación del vecindario, asociaciones culturales y empresas de turismo.

Frenos

Bajo interés

Desconocimiento

Resultados concretos esperados

Conservación del patrimonio

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

31. Impulso de las visitas guiadas

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Descripción

Impulsar las visitas guiadas como medio para poner en valor el patrimonio natural y cultural y hacerlo accesible a cada uno de los visitantes (sensoriales, intelectuales, etc.).

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Municipios

Agentes clave

Municipios

Asociaciones culturales

Empresas de turismo

Centros de visitantes

Fecha de inicio

Ya

Duración

Indefinido

Aceleradores

Formación de guías

Formación en idiomas

Frenos

Presupuesto

Normativa autonómica que impide realizar las visitas

Resultados concretos esperados

Ampliación de la oferta turística

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

32. Dinamizar programas de voluntariado sobre patrimonio

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Facilitar desde la administración distintos programas de voluntariado que permitan participar a la ciudadanía en la recuperación y conservación del Patrimonio.

¿Quién debe liderar?

Todas las administraciones

Agentes clave

Ciudadanía

Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido

SEO Bird life

Fecha de inicio

Ya

Duración

Indefinido

Aceleradores

Organización por parte de las administraciones

Frenos

Presupuesto

Resultados concretos esperados

Existencia de campos de trabajo

Aumento de la participación pública en la protección del patrimonio

Información adicional

Experiencias exitosas de referencia: Mallala, curso taller de piedra seca, Excava con el geoparque

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

33. Creación de circuitos culturales multidisciplinares

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Patrimonio arqueológico y arquitectónico. Zonas de Bujaruelo y otras, arquitectura, románico, botánico, etc.

Recuperación de mallatas y otros elementos constructivos de interés.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Técnicos de patrimonio

Duración

Indefinida

Aceleradores

Ya hay trabajo hecho.

Geoparque

Resultados concretos esperados

Difusión del patrimonio

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

34. Digitalización de archivos históricos, documentos y fotografías de Sobrarbe

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio.

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Nuevo objetivo: Memoria histórica de Sobrarbe

Descripción

Integración dentro del Archivo de la Comarca de Sobrarbe con todas las figuras legales que se requieren. Es necesario un técnico de archivo y fotografía. Se contactaría con particulares para llevar a buen término la propuesta.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Centro de Estudios de Sobrarbe

Servicio de apoyo del Archivo Histórico de la Provincia de Huesca

Fecha de inicio

Cuando se quiera, cuanto antes

Duración

Hasta fin de inventario y digitalización

Resultados concretos esperados

Ganancia de patrimonio inmaterial

Memoria histórica de nuestros antepasados

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

35. Red de museos de Sobrarbe coordinada

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Se trata de poner en valor la red de museos existente en la comarca, con actuaciones encaminadas a la divulgación del patrimonio que atesoran.

Creación de una web interactiva con visitas virtuales.

Folleto y difusión en oficinas de turismo.

Posibilidad de crear itinerarios con guías de interpretación.

Mejora de acceso a personas con discapacidad.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Directores de museos y centros de interpretación

Fecha de inicio

Cuando se pueda

Duración

Indefinida

Resultados concretos esperados

Mejora de la divulgación del patrimonio

Valorar lo que tenemos

Información adicional

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

36. Recuperación arquitectónica integral del patrimonio de los tres pueblos abandonados más singulares e interesantes

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Nuevo objetivo: Repoblación del territorio

Descripción

No solo la arquitectura, también el paisaje tradicional.

Creación de viviendas públicas de alquiler social.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

Confederación Hidrográfica del Ebro

Agentes clave

Diputación de Huesca

Fecha de inicio

Cuando haya dinero y voluntad

Duración

Varios años

Aceleradores

Fondos europeos

Frenos

Alto coste

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Baja

37. Posgrado en Patrimonio de Sobrarbe

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo: Fijar población mejorando el conocimiento del patrimonio

Descripción

Evaluar el campo de materias a impartir y a realizar en la comarca.

La persona que hiciera el curso, obtendría un título oficial que serviría de cara al futuro como oficinas de turismo o guías de patrimonio.

¿Quién debe liderar?

Gobierno de Aragón. Departamento de Educación

Agentes clave

Comarca de Sobrarbe

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Baja

38. Caminos de trashumancia

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

Descripción

- Patrimonio arquitectónico: bordas, parideras, mallatas, muros piedra seca, señales y cruceros, Mesones
- Patrimonio inmaterial, tradición oral, suelta de ganado...
- Toponimia
- Vías pecuarias
- Tradiciones y manejos
- Rehabilitación de elementos singulares del patrimonio construido
- Yacimientos de pinturas rupestres, como en Lomar y de Guara
- Valorizar el producto final: ternasco
- Vinculación con la Romería de San Urbez

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Asociaciones ganaderas

Geoparque

Departamento Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente

parque Nacional Ordesa, y Naturales de Guara y Posets y Cultural Rio Vero y Reserva de la Biosfera

Fecha de inicio

Junio 2021

Duración

1 año

Aceleradores

Vivir una experiencia única en vías de extinción

Recorrido de varias figuras de protección y Patrimonios mundial a través de varias épocas de la historia.

Zona muy despoblada: tranquilidad

Vía de enlace de territorios de Norte a Sur.

Museo temático pastoralismo rehabilitando alguna infraestructura.

Frenos

Falta infraestructuras para pernoctar o comer y de comodidades para el pensamiento “urbano”

Zona muy despoblada: pocas comodidades

Resultados concretos esperados

incremento uso cabañeras por ganaderos

incremento uso cabañeras por otros usos: senderismo, caballos, btt

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

39. Mejora en la visibilidad de monumentos megalíticos, como los dólmenes, círculos de piedras, etc.

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

40. Medieval: Acceso a los vestigios del Castillo de Monclús, actuación DGA en la torre de la PARDNETA DE VIVÁN Y DEL POBLADO DE TOU

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Gobierno de Aragón

41. Excavaciones medievales en Sobrarbe: Yacimiento de Los Conventos en Serveto, los vestigios del Monasterio de San Pedro de Rava cerca de Ayerbe de Broto

42. Inventariar la toponimia y todos los aspectos relacionados con el Patrimonio Cultural.

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Necesidad de inventariar. Hacer una ficha tipo que esté disponible al público para que se puedan incorporar libremente la información y después la Comarca procesará toda la información.

Crear un esquema y planificación para que se dé el proyecto.

¿Quién debe liderar?

La Comarca que coordine y representantes de entidades Investigadoras. Y que haya más personas liderando en este campo para que se lleve a cabo.

Agentes clave

Colaboración con la ciudadanía. Ligada con la Asociación e involucración con la ciudadanía.

Fecha de inicio

Pronto antes de que las generaciones mayores desaparezcan.

Información adicional

Ejemplos

Observatorio del Paisaje en Cataluña, consultar cómo funciona.

Primera Piedra, desde el Gobierno de Andorra.

43. Museo Vivo:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la investigación sobre los bienes materiales e inmateriales de nuestro patrimonio.

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Buscar una localización de aldea deshabitada para reconstruirla con el objetivo de darle vida y retomar las actividades como la trilla y sus métodos, el cáñamo, etc. Recrearlo en determinadas ocasiones.

Con actividades de forma periódica. Ligadas a los espacios Museísticos.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Información adicional

Ejemplo

Eco Museo Esterri Daneu.

44. Rutas de Patrimonio y Seminarios

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Descripción

Difusión del patrimonio. Realización de Seminarios o Jornadas sobre un tema concreto con salidas al campo y talleres. En relación con el Patrimonio.

Modelo a seguir los seminarios del Geoparque. Con un tema distinto concreto para cada año. Nuevas rutas por ejemplo del Patrimonio de la Edad Media.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

45. Centro Valle de Aure y Sobrarbe en Abizanda

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

Descripción

Espacio de cooperación

46. Plan director de consolidación y restauración del patrimonio inmueble:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la protección, la conservación y la restauración de nuestro patrimonio.

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Descripción

Primero diseñar el plan, identificar los elementos sobre los que intervenir, aplicar criterios para priorizar orden de intervención y después comenzar las restauraciones y consolidaciones. También labores de divulgación

¿Quién debe liderar?

La comarca y cada ayuntamiento (cuya implicación es fundamental).

Agentes clave

También la DPH, de manera coordinada.

Aceleradores

El interés de los ayuntamientos es fundamental.

Información adicional

Ejemplos:

Comités de Arquitectura y Urbanismo. CAUES.

47. Programa escolar para concienciar sobre el valor del patrimonio cultural:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Charlas periódicas por las escuelas de primaria y secundaria de la comarca.

48. Serie de programas de televisión y radio sobre patrimonio de la comarca:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Tendría repercusión en la comarca y fuera de ella.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Aragón TV, productora de TV, Radio Sobrarbe

49. Apoyo a editoriales que publiquen en aragonés de la comarca:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Línea de ayudas en libre concurrencia

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

50. Compra de libros en aragonés o de temática comarcal:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Descripción

La comarca podría comprar los ejemplares y repartirlos entre las bibliotecas

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Ayuntamientos que tengan biblioteca

51. Aumentar la coordinación en la divulgación del Patrimonio:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acercar el patrimonio a la sociedad en sus aspectos lúdicos, educativos y científicos, incrementando la accesibilidad cognitiva, física y sensorial.

Colaborar con los ciudadanos, las asociaciones y el sector privado en el desarrollo de proyectos en materia de patrimonio.

Descripción

Programas conjuntos con cierta continuidad a lo largo de todo el año para divulgar el patrimonio que se encuentra en buenas condiciones de visita. Una misma entrada que sirva para varios monumentos y pueblos

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Ayuntamientos, Otros agentes según cada lugar (por ejemplo, en San Veturián también el Gobierno de Aragón).

2.3. Taller sectorial 3: Sector agroalimentario, comercio y servicios

52. Moneda local

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

COMERCIO Y SERVICIOS

Promover los comercios y servicios locales

Descripción

Creación de una moneda local para poder comprar / pagar en comercios y servicios locales.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Bancos

Empresas locales (comercios y servicios)

Fecha de inicio

Años 2022 o 2023

Aceleradores

Sería muy innovador y aportaría publicidad a la comarca.

Generaría sentimiento de pertenencia a los habitantes.

Frenos

Tiempo y complejidad técnica para la puesta en marcha.

Información adicional

Experiencias exitosas en Sevilla, País Vasco y Francia

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Baja

53. Difusión del consumo responsable por sectores

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

COMERCIO Y SERVICIOS

Impulsar el comercio y consumo responsable

Descripción

Bioconstrucción: Divulgación y concienciación de la ciudadanía en la utilización de materiales y técnicas para el ahorro y eficiencia energética, así como la salud de los habitantes.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Oficina de consumo

Agentes clave

Profesionales de la zona (construcción: IEB)

Fecha de inicio

Ya

Aceleradores

Cambio climático

Subvenciones para mejoras

Frenos

Subvenciones

Normativa

Falta de oferta y suelo

Resultados concretos esperados

Consumo más responsable, mayor reciclaje y reutilización

Mejora de los indicadores de salud

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

54. Campaña de promoción de iniciativas empresariales

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

COMERCIO Y SERVICIOS

Promover los comercios y servicios locales

Descripción

Dar a conocer todas las empresas y servicios presentes en Sobrarbe creando un directorio comarcal (varios idiomas) con foco semanal en una empresa.

Establecer un lema o sello de producto de Sobrarbe.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe. AEDL

Agentes clave

Radio Sobrarbe

Asociación de empresarios

Coworking

Fecha de inicio

Ya

Aceleradores

Número de emprendedores en la comarca

Resultados concretos esperados

Mayor visibilidad del consumo local

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

55. Difusión transfronteriza del directorio de servicios

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

COMERCIO Y SERVICIOS

Promover los comercios y servicios locales

Descripción

Elaborar un directorio anual y distribuirlo en el Valle d'Aure (St. Lary)

Campaña publicitaria fuera de la comarca

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Asociación de empresarios

Fecha de inicio

Ya

Duración

Renovación anual

Aceleradores

POCTEFA

Resultados concretos esperados

Aumento de clientes extranjeros en todo tipo de comercios y servicios

Información adicional

Folletos llevados por un comerciante

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

56. Impulso del producto local en comercios

Descripción

Que el comercio se anime a vender el producto local de frutas y verduras tal y como se está haciendo con las manzanas

Acciones a contemplar:

- Aportar información veraz y actualizada de los productos locales que se pueden consumir en cada momento.
- Creación y distribución en comercios de cartelería específica sobre los productos locales.
- Anuncios en radio, prensa local y difusión en las oficinas de turismo
- Organizar catas abiertas y degustaciones

57. Promoción de las variedades locales que todavía quedan en la comarca

Descripción

Existe una gran biodiversidad (frutas y hortalizas) que no se puede perder.

Acciones a desarrollar:

- Crear un catálogo de variedades locales de fruta y verdura con fotos, descripción, localización, etc.
- Desarrollo de ferias temáticas de cada variedad local
- Trabajar con los centros escolares de toda la comarca para que saboreen y conozcan a los/las productores que hay en su zona con degustación y visitas.

58. Obrador colectivo

Descripción

Creación de un obrador colectivo en la comarca para apoyar los primeros pasos en los procesos de transformación agroalimentaria.

59. Hacer listado de locales disponibles para ser alquilados para negocios.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

COMERCIO Y SERVICIOS

Promover los comercios y servicios locales

Descripción

conocer qué locales estarían disponibles en la Comarca de Sobrarbe para ser alquilados, si necesitan reforma, precio del alquiler...

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Ayuntamientos

Fecha de inicio

desde que se cree la bolsa de locales.

Duración

mantenimiento constante de la bolsa de locales.

Aceleradores

Comarca

Frenos

los propios dueños de locales. Inmobiliarias

Resultados concretos esperados

Indicadores: nº de locales disponibles

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Muy fácil

60. Creación de mercados de productos locales.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN

Favorecer la comercialización del producto local

Promover la conexión entre turismo y producción local

COMERCIO Y SERVICIOS

Impulsar el comercio y consumo responsable

Descripción

puesta en marcha de mercados de venta de producto local, con periodicidad concreta.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

asociación de productores locales. Productores locales.

Fecha de inicio

temporada según tipo de producto.

Duración

empezar 1 vez al mes y luego cada 15 días.

Aceleradores

Comarca con sus proyectos de apoyo a la agroalimentación

Frenos

comercios que vendan este tipo de producto.

Resultados concretos esperados

Indicadores: Nº productores.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Media

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Baja

61. Mejora de telecomunicaciones y cobertura:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Contribuir a la digitalización de los comercios y de las empresas de servicios

Descripción

mejora de la red de internet, y de cobertura móvil.

¿Quién debe liderar?

Todas las instituciones locales (aytos. Comarca)

Agentes clave

asociaciones empresariales, empresas de telecomunicaciones.

Fecha de inicio

cuanto antes.

Duración

Continuado

Aceleradores

ayudas europeas, nacionales o autonómicas que faciliten las conexiones.

Frenos

la poca población que existe en la Comarca.

Resultados concretos esperados

Indicadores: conexión mínima de X megas. Nº de puntos wifi públicos.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

62. Promover propuestas de formación para sector comercio/hostelería:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

COMERCIO Y SERVICIOS

Impulsar la formación para promover la calidad en comercios y servicios

Descripción

apoyar la formación continuada de personas que quieran emplearse en comercio / hostelería, (talleres de empleo), formación con compromiso de contratación, hacer "cata de servicio" (ejemplo Ayuntamiento de Huesca, INAEM, Cámara de Comercio...).

¿Quién debe liderar?

Asociaciones de empresarios

Agentes clave

desempleados, empresas y empresarios

Fecha de inicio

octubre, después de temporada de verano.

Duración

según certificado de profesionalidad.

Aceleradores

asociaciones.

Frenos

requisitos exigentes para poder acceder o vincularlo a un certificado.

Resultados concretos esperados

Indicadores: nº participantes en cursos, nº personas insertadas laboralmente.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

63. Promover la creación de una asociación de productores agroalimentarios.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN

Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

Descripción

Apoyar la creación de una asociación de productores agroalimentarios de Sobrarbe, facilitando reuniones, organizando encuentros, ferias, puntos de ventas.

¿Quién debe liderar?

Productores tutelados por la Agencia de Desarrollo de Comarca.

Agentes clave

Productores.

Fecha de inicio

temporada alta.

Duración

acciones de permanentes, reuniones, etc.

Resultados concretos esperados

Nº de eventos realizados

64. Sabores del Sobrarbe:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN

Fomentar la producción hortícola y frutícola, priorizando el cultivo de variedades locales, ligada al consumo local y restauración

Promover la agricultura y la ganadería ecológica

Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos

Favorecer la comercialización del producto local

Promover la conexión entre turismo y producción local

COMERCIO Y SERVICIOS

Impulsar el comercio y consumo responsable

Descripción

Promoción de los productos agroalimentarios locales para uso de restauración y comercio de Sobrarbe.

Conseguir mayores beneficios para los productores locales y los comercios y hostelería.

Apoyar a productores locales para aumentar la producción para surtir a tiendas y comercio y menú de restaurantes

Apoyar para que todos los comercios dispongan de lineales de productos de la comarca

Estos productos deben ir asociados a la ganadería extensiva, usos tradicionales, sostenibilidad...

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Asociaciones de ganaderos y agricultores, asociaciones de empresarios, asociación un paso atrás

Fecha de inicio

2021

Duración

De forma continuada

Aceleradores

Experiencia positiva desde geoparque de ofrecer un menú con productos de Sobrarbe

Ya se están ofreciendo productos agroalimentarios locales en algunos comercios, habría que ampliar la oferta y el número de comercios y servicios que los ofrecen

Las asociaciones ya están creadas y activas para trabajar esta línea

Valoración de la salud, la cercanía, lo local

Frenos

Falta de elementos agroalimentarios para producción de queso, paté, mermelada, miel...

Venta de producto local sin la marca de donde se ha producido

El sector primario es productor pero le falta el salto de transformarlo en otro para su venta. Falta de iniciativa empresarial.

El precio de estos productos locales tiene que ser más caros.

Resultados concretos esperados

Creación de nuevas empresas agroalimentarias

Número de comercios con venta de productos locales

Número de productos locales registrados

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Media

Facilidad para desarrollar la propuesta: Media

65. Creación de un vivero agroalimentario:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN

Fomentar la producción hortícola y frutícola, priorizando el cultivo de variedades locales, ligada al consumo local y restauración

Promover la agricultura y la ganadería ecológica

Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos

Favorecer la comercialización del producto local

Promover la conexión entre turismo y producción local

Descripción

Sala de despiece con las infraestructuras que necesitan los artesanos para despedazar la carne, hacer patés, quesos... hasta que puedan hacerlo de forma autónoma.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

productores, CEDESOR

Fecha de inicio

Ya

Duración

Indeterminada

Frenos

Reticencias posibles de los ya establecidos (competencia)

Resultados concretos esperados

Salida de empresas que comercialicen producto local de calidad

Información adicional

Hay ya una experiencia en marcha en Jacetania y Alto Gállego que funciona bien y que puede servir de inspiración.

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Baja

66. Creación de un sello de calidad para la ganadería extensiva que permita una comercialización más justa:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

SECTOR PRIMARIO Y AGROALIMENTACIÓN

Visibilizar la ganadería extensiva como actividad esencial ligada a la economía local, el mantenimiento de los paisajes de montaña, la gestión de los montes, etc.

Promover la agricultura y la ganadería ecológica

Fomentar el asociacionismo agroalimentario y producción conjunta

Apoyar los procesos de transformación de productos agrícolas y ganaderos

Favorecer la comercialización del producto local

Promover la conexión entre turismo y producción local

COMERCIO Y SERVICIOS

Impulsar el comercio y consumo responsable

Descripción

No sólo generar un sello sino poner en conexión a los productores con los consumidores a través del comercio local y los restaurantes. El resultado esperado sería poder comercializar el producto a un precio justo.

¿Quién debe liderar?

Comarca de Sobrarbe

Agentes clave

Ganaderos extensivos de Sobrarbe, comerciantes, restaurantes, oficinas de turismo

Fecha de inicio

Ya

Duración

Indeterminada

Aceleradores

Fondos europeos postCOVID

Resultados concretos esperados

Mantenimiento o incremento de la comercialización del producto con origen en Sobrarbe

Importancia para el desarrollo de la Comarca: Alta

Urgencia de la actuación: Alta

Facilidad para desarrollar la propuesta: Alta

2.4. Propuestas a la línea transversal 5: Acción empresarial

A continuación, se muestran las propuestas referentes a la acción empresarial. Estas fueron recogidas de forma transversal en los tres talleres participativos.

67. Campañas para promover el territorio de Sobrarbe como un lugar seguro y captar nuevos pobladores

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar Sobrarbe como un territorio para vivir y teletrabajar

Descripción

Aprovechar la situación post pandémica y vender Sobrarbe como un buen lugar para vivir y teletrabajar con tranquilidad. Sería necesario mejorar la cobertura de internet y disponer de vivienda.

Se podría dejar alquiler barato en los polígonos industriales.

Desde la Comarca, se tendría que presionar para que la Administración Central redujera los impuestos en las zonas más despobladas.

68. Aprovechamiento de la energía generada

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Apoyar el desarrollo industrial sostenible y de calidad

Descripción

Aprovechar la electricidad que se genera en la comarca para poder desarrollar nuevos negocios o pequeñas industrias empleando energía renovable.

69. Obrador compartido para los productores agroalimentarios

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar y apoyar la creación de empresas agroalimentarias

Descripción

Crear un obrador compartido en la comarca para ofrecer un servicio a todos los productores locales porque el principal beneficio del sector primario reside especialmente en la transformación.

Existen obradores de referencia en Alto Gállego y en otros lugares de España.

70. Potenciar el coworking en más territorios

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acompañar al emprendimiento empresarial

Descripción

Replicar las buenas experiencias de Ainsa y Boltaña en otros municipios de la comarca para compartir servicios.

En Ainsa se creó en un espacio municipal y terminaron independizándose en un local propio por el éxito conseguido.

También patrocinar a nuevos emprendedores para que tengan espacios en coworkings (municipales y privados) por un tiempo dado.

71. Facilitar las gestiones ante CEDESOR

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acompañar al emprendimiento empresarial

Descripción

El funcionamiento de CEDESOR es muy burocrático y existen muchas restricciones para poder optar a las ayudas. Más allá de las exigencias de Europa, en CEDESOR se exige demasiados documentos o trámites que no se piden en otros centros de desarrollo.

La comarca no puede cambiar esto, pero puede facilitar y agilizar las gestiones ante CEDESOR.

72. Banco de tierras para que gente venga a cultivar y tenga acceso a tierras.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar y apoyar la creación de empresas agroalimentarias

Descripción

Se hace estudios para ver donde se puede ofrecer 1 o media hectárea

73. Asesoramiento para promover ganadería y agricultura ecológica:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar y apoyar la creación de empresas agroalimentarias

Descripción

Asesoramiento gratuito realizado por expertos a agricultores y ganaderos para orientar su producción hacia ese enfoque. Hay mucha demanda por ese tipo de producción, pero es necesario más información sobre cómo llegar hasta allí.

74. Unión entre diferentes asociaciones emprendedoras de la comarca y de la zona:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar la cooperación empresarial local para aprovechar sinergias

Descripción

Que la Comarca actúe como nexo de unión entre diferentes asociaciones emprendedoras de la comarca (ejemplo: sector ganadero con agroalimentario y con hostelería). Que la sede sea una “casa de encuentro” para juntar a gente a idear propuestas nuevas. Y que también se promueva la unión entre diferentes emprendedores de la zona.

La Comarca podría hacer acciones concretas para promoverlo: por ejemplo, a través de ferias temáticas que la hostelería pueda usar productos locales para tapas. O a través de eventos, conciertos, mercados medievales.

Otra acción sería la creación de otra asociación de productores agroalimentarios, independiente del Geoparque.

Para inspirarse, se podría salir a visitar para inspirarse en viveros que se han creado en comunidades vecinas (Jacetania...)

75. Jornadas dinámicas de una semana para motivar la actitud empresarial.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Acompañar al emprendimiento empresarial

Impulsar y apoyar la creación de empresas agroalimentarias

Impulsar Sobrarbe como un territorio para vivir y teletrabajar

Apoyar el desarrollo industrial sostenible y de calidad

Descripción

Muy prácticas, para impulsar Sobrarbe como territorio para emprender, a través de vídeos, charlas y experiencias, todo muy didáctico.

76. Colaboración con empresas de turismo activo y cultural:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar la cooperación empresarial local para aprovechar sinergias

Descripción

Creación de rutas y jornadas de difusión del patrimonio cultural. Comarca podría poner esos diferentes agentes en contacto como también en relación con especialistas en el campo para que hagan rutas con alcance más lejano, con público de otros lugares, incluido extranjeros para aumentar el rango de visitantes

77. Creación empresas agroalimentarias:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar y apoyar la creación de empresas agroalimentarias

Descripción

Circuitos cortos de distribución de alimentos producidos en Comarca, en colaboración con hostelería local, para habitantes locales y turistas. Elaboración y puesta en valor en restaurante y hoteles.

78. Comedores escolares y residencias se comprometen a consumir productos locales.

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Apoyar el desarrollo industrial sostenible y de calidad

Descripción

Impulsados por la administración. También otros comedores públicos, como de residencia de mayores etc.

79. Uso de caminos:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

Descripción

Campus de trabajo publicitado a nivel internacional y recuperación de caminos de piedra seca, investigación de la historia de caminos, clases de bicicleta, usar remotes. Unir uso antiguo de caminos con modernos para público más joven (zona cero).

80. Fomentar técnicas de construcción tradicional en empresas locales:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar la cooperación empresarial local para aprovechar sinergias

Apoyar el desarrollo industrial sostenible y de calidad

Descripción

Cauces de colaboración con empresas de construcción para que conocieran técnicas y materiales tradicionales. Reabrir antiguas canteras, de forma controlada, para surtir con esos materiales que actualmente pueden tener costes elevados.

81. Integración de estructuras en el paisaje:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Fomentar la cooperación empresarial local para aprovechar sinergias

Apoyar el desarrollo industrial sostenible y de calidad

Descripción

Vincular esos mismos empresarios arquitectos, aparejadores, albañiles y asesorar y facilitar la incorporación de trabajos con el fin de integrar las infraestructuras a nivel paisajístico para que no se dé una degradación del mismo. La idea es hacerlo mediante cartas de color, pantallas vegetales etc.

2.5. Propuestas a la línea transversal 6: Población e infraestructuras

A continuación, se muestran las propuestas sobre población e infraestructuras. Estas fueron recogidas de forma transversal en los tres talleres participativos.

82. Promoción de vivienda social

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda

Descripción

La Comarca tiene que coordinar a los ayuntamientos que estén dispuestos a promover vivienda en sus municipios y establecer herramientas para disponer de suelo urbano.

Los ayuntamientos son los que tienen la capacidad de crear las condiciones necesarias para que exista vivienda social y de alquiler no destinada al turismo (“que la vivienda sea vivienda y no un activo financiero”), pero hay que tener en cuenta que la Comarca es la entidad que aglutina a los ayuntamientos y debe ser ésta quien lidere estas acciones coordinadas.

Se podría facilitar un banco de viviendas de alquiler que no sea a precio turístico para familias y trabajadores y que puedan vivir todo el año. También promover vivienda social en pueblos deshabitados con singularidad patrimonial.

83. Crear una buena infraestructura de puntos de carga de vehículos eléctricos

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la movilidad sostenible

Descripción

Coordinar a los ayuntamientos para desarrollar una red comarcal de carga de vehículos eléctricos que pueda ser útil para las personas que viven en la comarca y para el turismo.

84. Fomento del autoconsumo local de energía

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Nuevo objetivo: Fomento de energías renovables y sostenibles

Descripción

Instalación de placas solares en los municipios para generar su propia energía. Serviría para mejorar la sostenibilidad, pero, sobre todo, para asegurar el abastecimiento mínimo de electricidad cuando hay caídas en la red (en los pueblos pequeños, las compañías tardan mucho tiempo en reestablecer el suministro).

Actualmente ya se pueden organizar comunidades energéticas o instalaciones cooperativas tal y como establece la nueva legislación. Las instalaciones tendrían que estar distribuidas en el territorio y no crear grandes explotaciones que deterioran el paisaje.

Se podrían aprovechar los tejados de las naves de los polígonos industriales para instalar las placas solares.

Se alerta de que sería necesario modificar la normativa de algunos municipios porque, por ejemplo, en Ainsa no se permite la instalación de placas solares en las cubiertas.

***IMPORTANTE:** Vigilar lo que no es sostenible (ejemplo: exceso de placas solares). Organizar encuentros entre ayuntamientos para debatir e intentar unirse para evitar desarrollos perjudiciales.

85. Impulso inmobiliario, sin caer en la especulación:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda

Descripción

Mediante la ampliación del suelo urbano para edificación de viviendas (y no grandes urbanizaciones). Para ello, Comarca puede amparar solicitudes para esa ampliación ante Urbanismo y Ordenación del Territorio de Huesca.

Normas y leyes de protección para evitar especulación están desfasadas y hoy están impidiendo la generación de nuevas viviendas. Comarca también puede apoyar en este sentido

Por último, se podría realizar una campaña de sensibilización por parte de la Comarca para vender viviendas por el arraigo ideológico propio de la zona ("caída antes que vendida")

86. Avance en transferencia de bloques de competencias a la Comarca desde el Gobierno de Aragón para aumentar la capacidad ejecutiva local.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Colaborar en la búsqueda de propuestas para facilitar el acceso a la vivienda

Descripción

Para lograr con más agilidad las acciones antes descritas.

87. Creación de carril bici que comuniquen entre poblaciones:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Impulsar la movilidad sostenible

Reivindicar la mejora de las comunicaciones y las vías de transporte

Descripción

Ejemplo: tramo Boltaña - Aínsa

88. Impulso de la depuración de aguas:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

Descripción

Hay carencia en muchas zonas

89. Red local comunitaria de internet:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Colaborar en la mejora de las telecomunicaciones

Descripción

Proyecto piloto: traer experiencia de Ribargoça (Villanova y Sos) de una red local comunitaria de internet “viva wifi”. También está Guifi.net.

90. Soterrar cables para poner en valor patrimonio.:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

Descripción

Tanto los ya existentes como los que se nuevos vayan a implementar para no contaminar visualmente el patrimonio natural y cultural.

91. Fortalecer red energética para que no haya tantos apagones:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

92. Rehabilitación energética:

Objetivo sobre el que se hace la propuesta

Objetivo sin definir

Descripción

Adaptación de viviendas a energía limpia, y dotación de edificios públicos y espacios protegidos (museos, centros de interpretación) con equipamientos de calefacción y luz limpios (placas solares en vez de calderas de gasoil etc.) usando empresas locales de construcción y mantenimiento.

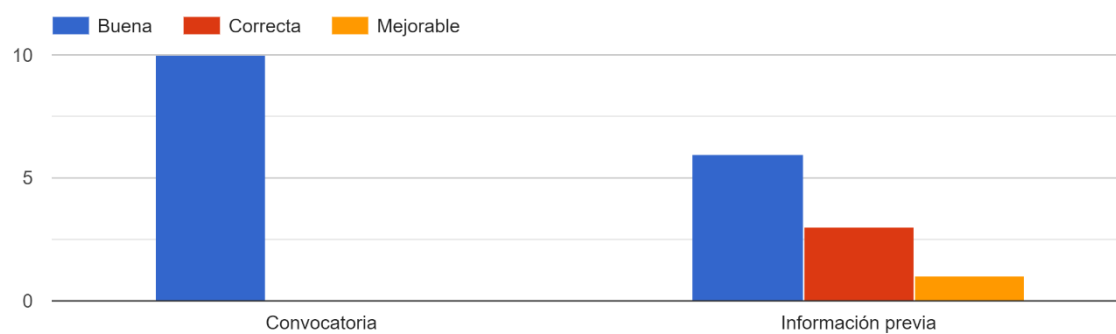
¿Cómo integrar esos nuevos equipamientos en los cascos urbanos? Promover debates de cómo llegar a ese equilibrio – pueden ser placas compartidas, por ejemplo.

Promover asesoría técnica a gente que quiere hacerlo en sus viviendas, con criterio.

3. EVALUACIÓN DE LA SESIÓN

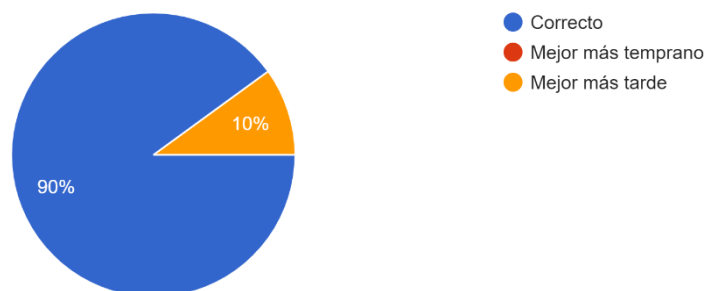
A continuación, se muestra la media de las 10 valoraciones de las personas participantes en las sesiones. La evaluación se realizó a través de un formulario electrónico enviado con posterioridad a las sesiones.

Organización



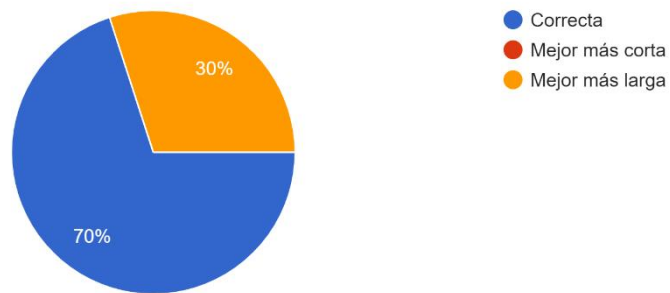
Horario

10 respuestas

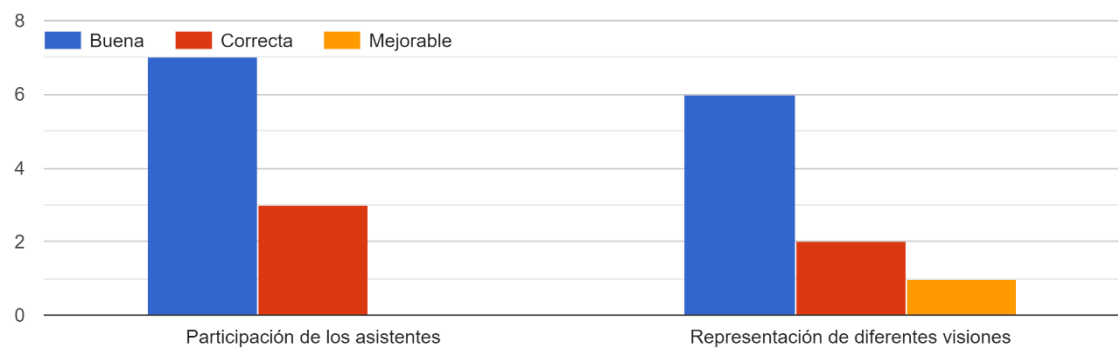


Duración de la sesión

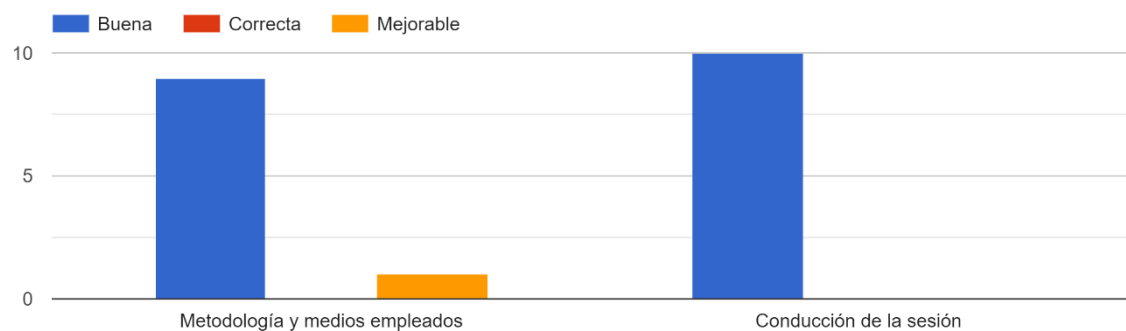
10 respuestas



Participantes

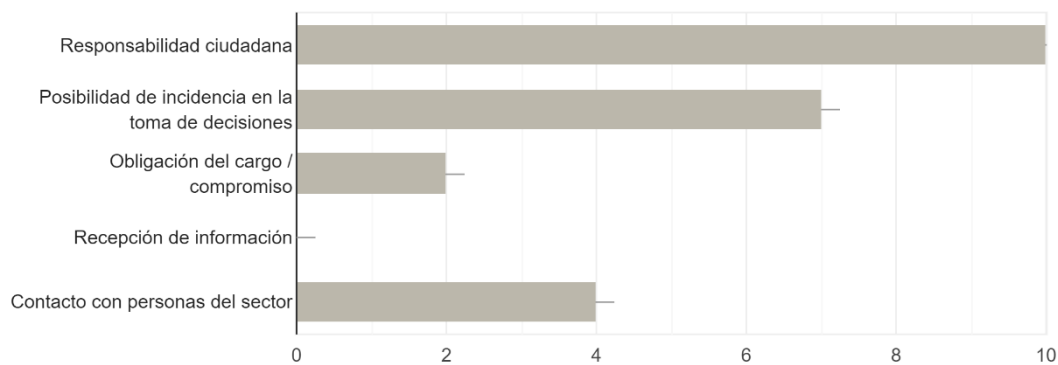


Dinamización



Aspectos que te han motivado a participar (puede marcar varias opciones)

10 respuestas



Comentarios adicionales

- Una enhorabuena específica para el equipo de facilitación que creo que hizo posible que combinar al mismo tiempo el formato presencial y el on line no supusiera ningún problema. Y un agradecimiento a la Comarca por promover este tipo de encuentros que permiten compartir puntos de vista en referencia a una cuestión importante para muchas personas y que, de esta manera, pienso que salen reforzadas en su trabajo y esfuerzo a favor del patrimonio común.
- Tenemos muchos tesoros y hay que cuidarlos y promocionarlos.
- El tiempo para comentar las propuestas en los grupos de trabajo es un poco justo, pero se compensa por la posibilidad de aportar más propuestas o perfilarlas online. Seguramente dedicar más tiempo haría la reunión más pesada para muchos participantes.
- Gracias por contar con nuestra opinión. Es complicado juntar el zoom y la reunión en el salón de actos, pero salió bien. Felicidades